

Oldenburg, September 2017

**Projekt zum Thema "Absatz und Marketing"**  
**Kooperation zwischen Wirtschaftsbetrieben der Region und unserem**  
**Beruflichen Gymnasium Wirtschaft**

---

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Kooperation zwischen Wirtschaftsbetrieben der Region und unserer Schule ist uns schon seit langer Zeit ein wichtiges Anliegen. In unserem Wirtschaftsgymnasium wollen wir diesem Ziel durch ein Projekt zum Thema "Absatz und Marketing" näher kommen.

Die Schülerinnen und Schüler der **12. Klassen des Beruflichen Gymnasium Wirtschaft** sollen im Fach Betriebswirtschaftslehre/Rechnungswesen/Controlling in Projekten betriebliche Problemstellungen aus dem Bereich **Absatz und Marketing** bearbeiten. Dabei kann es sich z. B. um die Entwicklung von Ideen und möglichen Maßnahmen im Zusammenhang mit einem Produkt Ihres Unternehmens handeln (Marktforschung, Sichtweise Jugendlicher, Internetpräsentation, etc.). Wir möchten dabei möglichst auf reale Fragestellungen aus Ihrem Unternehmen eingehen. Die Ergebnisse der einzelnen Projekte werden Ihnen als Produkt übergeben und nach Abschluss in Ihrem Betrieb und in der Schule präsentiert werden.

Für die notwendige Informationsbeschaffung sind die Schülerinnen und Schüler auf die Zusammenarbeit mit Ihnen angewiesen. Das Projekt wird von den Schülerinnen und Schülern selbstständig durchgeführt. Sie werden dabei von Lehrkräften aus den Bereichen Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft und Informatik beraten und begleitet.

Die Projektorganisation sieht folgendermaßen aus:

**Zeitplan Projekt 2017-18**

<b>Oktober/ November 2017</b>	<b>Kontakt mit Unternehmen aufnehmen, Verteilung der Unternehmen auf die Klassen, Vorüberlegungen zu möglichen Themen</b>
<b>November/ Dezember 2017</b>	<b>Erste Gespräche mit den Schülergruppen (ca. 4- 5 Schülerinnen und Schüler) in den Projektunternehmen – Projektthema wird gemeinsam mit dem Unternehmen festgelegt</b>
Jan./Feb. 2018	Theoretische Auseinandersetzung mit dem Projektthema im Rahmen einer Facharbeit; Unternehmen sind hier nicht beteiligt
<b>05. März – 14. Mai 2018</b>	<b>Gesamte Projektphase: Kick-Off-Meeting, Durchführung des Projekts, Abgabe der Projektunterlagen und des Projektproduktes</b>
<b>23. Mai – 08. Juni 2018</b>	<b>Präsentation der Projektergebnisse in den Projektunternehmen</b>

Wir hoffen, dass Sie unser Anliegen positiv aufnehmen werden und bitten Sie um die Benennung eines Ansprechpartners, der mit Marketingaufgaben in Ihrem Unternehmen betraut ist.

Wir danken Ihnen im Voraus für Ihre Bereitschaft zur Zusammenarbeit mit unseren Schülerinnen und Schülern.

Mit freundlichen Grüßen

Christian Kergel

BBS-Haarentor  
Berufliches Gymnasium Wirtschaft

Tel.: 0441 779150  
Fax.: 0441 7791520  
e-mail: christian.kergel@bbs-haarentor.de