

Pressemitteilung

Schüler des Wirtschaftsgymnasiums realisieren Marketing-Projekt
- Landessparkasse als Auftraggeber –

Ihre Marketing- und Informatikkenntnisse haben fünf Schülerinnen und Schüler des 12. Jahrgangs aus dem Oldenburger Wirtschaftsgymnasiums an den BBS Haarentor in den Mittelpunkt einer schulischen Projektarbeit gestellt. Der Arbeitsauftrag zur Überprüfung des Internet-Auftritts und der Erstellung eines Flyers zur effektiven Nutzung der Internet-Filiale der LZO wurde ihnen von der Marketing-Abteilung der Bank erteilt. Das Ergebnis der achtwöchigen Schüler-Teamarbeit wurde in enger Kooperation mit den Bankmitarbeitern realisiert und jetzt im Unternehmen vorgestellt. Ergebnis: Der Internet-Auftritt wird überarbeitet und in Kürze stellt die LZO ihren Kunden den Flyer in allen Filialen zur Verfügung.

„Wir wollen unsere Schülerinnen und Schülern mit konkreten Aufgaben konfrontieren, um ihnen bereits in der Schule eine Orientierung an der betrieblichen Praxis zu ermöglichen“, sagt der für das Projekt zuständige Lehrer am Wirtschaftsgymnasium.

Der Flyer soll insbesondere den Kunden bei der Nutzung des Online- Banking helfen, die noch etwas unsicher im Umgang mit den neuen Technologien sind.

„Das Projekt hat uns stark gefordert, da die Vorgaben sehr anspruchsvoll waren.“, meint eine der beteiligten Schülerinnen. „Die Zusammenarbeit mit den Wirtschaftsgymnasiasten war sehr erfreulich“, sagt der verantwortliche LZO- Mitarbeiter. „Sie haben mit professioneller Auffassung und Arbeitsweise ein wirklich gutes Produkt erstellt“.

Gespannt blickt nun die Arbeitsgruppe auf die Reaktion der Bankkunden, wenn ihr Arbeitsergebnis in Umlauf kommt. Aber schon heute sind die Schülerinnen und Schüler einig: Der enorme Arbeitsaufwand neben dem normalen Unterricht hat sich gelohnt. Eine Schüler sagte: „Wir konnten im Rahmen der Vorgaben unseres Auftraggebers selbständig arbeiten und mit Blick auf unsere berufliche Zukunft praxisbezogene Erfahrungen sammeln. Dafür bedanken wir uns im Namen unserer Mitschülerinnen und Mitschüler bei allen Oldenburger Unternehmen, die sich in diesem Jahr für unsere Projekte zur Verfügung gestellt haben.“